

Бонусная программа лояльности

Основные положения по бонусной программе лояльности:

1. Для клиентов, участвующих в программе лояльности, типовые скидки (скидки от суммы документа) не действуют
2. Регистрация в программе лояльности доступна клиентам при единовременной покупке от 1000 рублей
3. Уникальным идентификатором участника программы лояльности является номер телефона клиента. Наличие физической карты лояльности не предусмотрено.
4. Регистрация виртуальной карты происходит с помощью звонка на телефон клиента. Подтверждение номера осуществляется вводом последних 4 цифр номера телефона, с которого произведен звонок.

Уровень	Оборот за текущий или предыдущий период	% начисляемых бонусов от суммы документа
1	До 30 000 руб.	1,5
2	30 000,01 – 65 000 руб.	3,5
3	65 000,01 – 100 000 руб.	5
4	От 100 000, 01 руб.	7

5. Бонусы начисляются на следующий день после отгрузки только на товары по чеку ККМ или реализации в статусе «Реализовано» с графиком оплаты «Предоплата 100%» или «ДОСТАВКА Кредит 100% 1 день».
6. Начисленные бонусные баллы могут быть доступны для списания на следующий день после отгрузки товара до конца текущего года. 1 января следующего года все бонусные баллы сгорают.
7. Списание бонусных баллов производится по чеку ККМ или заказу клиента в размере не более 50% от суммы документа до момента оплаты наличным или безналичным расчетом.
8. Списание происходит с помощью звонка на телефон клиента. Подтверждение номера осуществляется вводом последних 4 цифр номера телефона, с которого произведен звонок.
9. Бонусы начисляются на сумму документа за вычетом суммы скидок по маркетинговым мероприятиям и списанным бонусам
10. При списании и начислении бонусов клиенту поступает СМС-сообщение о сумме начисляемых/списываемых бонусах
11. При возврате товара списываются начисленные по документу продажи баллы и начисляются списанные баллы, которые сразу же доступны для списания.
12. Бонусная программа действует во всех магазинах ФОРМИКА в Челябинске, Магнитогорске, Екатеринбурге.
13. Бонусная программа действует только для розничных покупателей и покупок в розницу.