

1. В программе участвуют каркасы оцинкованных теплиц и поликарбонат.
2. Конкурент входит в утверждённый список для города обращения (ознакомиться с актуальным списком конкурентов можно в магазинах Формика).
3. Предложения «ФОРМИКА» и конкурента идентичны: размер, модель, ключевые технические характеристики и комплектация полностью совпадают.
4. Товар у конкурента есть в наличии, доступен для самовывоза или доставки, со сроком не более семи дней с момента обращения.
5. Подтверждением цены конкурента являются: распечатанный расчет на фирменном бланке, оригинальный рекламный материал с действующим ценовым предложением на момент совершения покупки в городе обращения.
6. При сравнении учитываются только цены и товары:
 - Относящиеся к городу обращения;
 - Относящиеся к кондиционному, новому товару (товар не имеют дефектов, полная комплектация);
 - Товар конкурента не имеет признака «Витринный образец» или «Товар почти закончился»;
 - Предложение конкурента без учёта дополнительных скидок, в том числе накопительных, а также иных параметров снижения цены в рамках программ лояльности;
 - Предложение конкурента не является очевидной ошибкой и не обусловлено техническим сбоем сайта.
7. Максимально возможная скидка по программе не может превышать 10% от цены «ФОРМИКА». Если при сравнении цен скидка превышает указанный процент, программа «Гарантия лучшей цены» не применяется.
8. Действие программы «Гарантия лучшей цены» не распространяется:
 - На все услуги, предоставляемые «ФОРМИКА»;
 - На товары, на которые при сравнении цен скидка от цены «ФОРМИКА» составляет более 10%;
9. Цена по программе является окончательной. Сочетание с другими скидками и акциями, проводимыми в «ФОРМИКА» не допускается.
10. При обращении по программе «Гарантия лучшей цены» через розничный магазин один клиент может приобрести не более двух товаров в сутки и не более трёх в неделю.
11. Менеджер компании вправе отказать в предоставлении скидки по программе, если отсутствует надлежащее подтверждение и/или нельзя убедиться в идентичности предложения конкурента и актуальности его цены, либо товара нет в наличии у конкурента.
12. В программе участвуют только физические лица.

Подготовил Хорькова Е.К.